



Franjevački trg 7
42000 Varaždin
Tel: +385 42 210 096
Fax: +385 42 210 073
Mail: info@turizam-vzz.hr
Web: www.turizam-vzz.hr

PROGRAM RADA ZA 2024. GODINU

PROSINAC 2023.



SADRŽAJ

UVOD	3
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8
1.1. Izrada Plana upravljanja destinacijom prema novom Zakonu o turizmu	8
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	8
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	8
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	9
2.1.1. Projekt „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“	9
2.1.2. EU projekt Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti – „Arboretum Opeka – održiva zelena destinacija“	9
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10
2.2.1. Projekt Kuće za odmor s pričom	10
2.2.2. Projekt Okusi varaždinskoga kraja	10
2.2.3. Razvoj outdoor destinacije Varaždinske županije	11
2.2.4. Projekt „Agroturizam s pričom“	11
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	12
2.4. Turistička infrastruktura	12
2.5. Podrška turističkoj industriji	12
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	13
3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture	13
3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	13
3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)	13
3.4. Marketinške i poslovne suradnje	14
• Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ	14
• Ostale promotivne usluge	14
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	14
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	14
3.7. Kreiranje promotivnog materijala	15
3.7.1. Brošure i tiskani promotivni materijali	15
3.7.2. Produkcija on-line promotivnih sadržaja	15
3.7.3. Izrada suvenira	15
3.7.4. Ostali promotivni materijal	16
3.8. Internetske stranice	16
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	16
3.10. Turističko-informativne aktivnosti	16

3.10.1. Informativni ured Varaždinske županije	16
4. Destinacijski menadžment	17
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	17
4.2. Stručni skupovi i edukacije	17
4.3. Koordinacija i nadzor	17
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	18
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	18
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	19
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	19
6.1. Rad turističkog ureda TZ Varaždinske županije	19
6.2 Materijalni troškovi	19
6.3. Tijela turističke zajednice	19
7. REZERVA	20
8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	20
9. FONDOVI – posebne namjene	20

UVOD

- **Polazište**

Prijedlog Programa rada za 2024. godinu Turističke zajednice Varaždinske županije (TZ VŽŽ) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Program rada za 2024. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima, općom gospodarskom situacijom, a usklađen je sa Strategijom razvoja turizma Varaždinske županije 2015.-2025.

U izradi Programa rada za 2024. godinu pošlo se od:

1. ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2023. godini,
2. stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
3. procjena ostvarenja fizičkog obujma turističkog prometa u 2023. g. i projekcija za 2024. godinu,
4. oblikovanja novih turističkog proizvoda,
5. kvalitetnog turizma u suglasju s održivim razvojem,
6. koordinacije s lokalnim TZ-ovima i regionalnim TZ-ovima iz Klastera Središnja Hrvatska,
7. prethodnih sjednica Turističkog vijeća TZ VŽŽ,
8. pojedinačnih konzultacija s ostalim gospodarskim subjektima i kontaktima s agencijama i
9. terenskih obilazaka.

Program rada i struktura financijskog planiranja za 2024. godinu izrađena je prema smjernicama od strane HTZ-a i MINTS-a prema kojima je glavni cilj poticati održivi turizam, kojim bi se podigla kvaliteta života i rada lokalnog stanovništva i gospodarski i društveni napredak hrvatskog društva u cjelini.

Prilikom planiranja prihoda rukovodili smo se slijedećim pretpostavkama:

1. Izvorni prihodi:
 - a. Obzirom da je temeljem Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe nadležnog Ministarstva turizma i sporta (NN 71/19) za područje Varaždinske županije definirana jedna sezona, a iznos turističke pristojbe utvrđen odlukom Županijske skupštine za 2024. godinu otprilike 10% višu u odnosu na 2023. godinu, planira se rast prihoda po osnovi pristojbe od okvirno 30% u odnosu na 2023. godinu, te je planirani u iznosu od 50.000,00 €. Ovaj rast poprilično ovisi i o trenutnom ekspanzivnom porastu broja privatnog smještaja, a nastavak tog trenda se predviđa i u većem dijelu 2024. godine.
 - b. Obračun članarine planiran je na razini procjene trenutno dostupnih podataka za 2023. godinu, te uzimajući u obzir područja koja su sada pod ingerencijom novoosnovanih TZ područja čiji subjekti unatrag godine dana nisu bili obveznici plaćanja turističke članarine. Temeljem svega navedenog planira se prihod u iznosu od 75.000,00 €
2. Prihodi iz proračuna Županije planirani su u iznosu od 200.000,00 €
3. Prihod iz sustava turističkih zajednica (Fond za nerazvijene i Fond za udruživanje) na temelju natječaja u 2023. godini planiramo u iznosu od 300.000,00 €
4. Prihode od gospodarske djelatnosti planiramo u iznosu od 100,00 €
5. Preneseni prihod iz prethodnih godina u iznosu od 10.000,00 €

- **Ostvareni rezultati u 2023. godini, stanje i struktura smještajnih kapaciteta, trendovi i predviđanja kao temelj za Prijedlog Programa za 2024. godinu**

Sukladno podacima dostupnima u sustavu eVisitor, na području Varaždinske županije u prvih 11 mjeseci 2023. godine zabilježeno je sveukupno 96.293 dolazaka, što je 15,57% više dolazaka nego u istom razdoblju 2022. godine (83.319). Također je zabilježeno 229.869 noćenja, što je gotovo 18% više u odnosu na isto razdoblje prošle godine (194.881). Uspoređujući 2023. godinu s prethodnom rekordnom godinom možemo zaključiti da smo je dostigli već početkom mjeseca listopada, a do kraja tekuće godine očekuje se da će brojke preći prošlu godinu za otprilike 18%.

Varaždinska županija je i u 2023. godini nastavila s raspisivanjem Javnog poziva za dodjelu bespovratnih potpora u turizmu čime se svakako nastavio pozitivan trend porasta broja smještajnih objekata, kao i raznovrsnosti turističke ponude.

U nastavku dajemo pregled statističkih podataka iz sustava eVisitor:

TURISTIČKI PROMET PO VRSTI OBJEKTA 1.1.-30.11.2023./2022.						
Vrsta objekta	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
Hoteli	64.930	56.122	115,69	110.877	97.871	113,29
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	11.859	10.877	109,03	57.278	45.169	126,81
Objekti u domaćinstvu	18.270	15.287	119,51	56.367	47.789	117,95
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1.172	951	123,24	5.117	3.964	129,09
Nekomercijalni smještaj	5	2	250,00	158	4	3.950,00
Restorani	57	80	71,25	72	84	85,71
Kampovi	0	0	0,00	0	0	0,00
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostalo	0	0	0,00	0	0	0,00
Plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	96.293	83.319	115,57	229.869	194.881	117,95

UDIO U TURISTIČKOM PROMETU PO VRSTI OBJEKTA 1.1.-30.11.2023./2022.				
Vrsta objekta	Udio dolazaka 1.1.-30.11.2023.	Udio dolazaka 1.1.-30.11.2022.	Udio noćenja 1.1.-30.11.2023.	Udio noćenja 1.1.-30.11.2022.
Hoteli	67,43%	67,36%	48,23%	50,22%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	12,32%	13,05%	24,92%	23,18%
Objekti u domaćinstvu	18,97%	18,35%	24,52%	24,52%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1,22%	1,14%	2,23%	2,03%
Nekomercijalni smještaj	0,01%	0,00%	0,07%	0,00%
Restorani	0,06%	0,10%	0,03%	0,04%
Kampovi	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Nekomercijalni plovni objekt	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ostalo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Plovni objekt	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

TURISTIČKI PROMET PREMA DRŽAVI TURISTA 1.1.-30.11.2023./2022.

Država	Dolasci 1.1.-30.11.2023.	Dolasci 1.1.-30.11.2022.	Indeks dolasci	Noćenja 1.1.-30.11.2023.	Noćenja 1.1.-30.11.2022.	Indeks noćenja
Hrvatska	41.753	36.882	113,21	104.129	87.354	119,20
Njemačka	6.942	5.867	118,32	28.582	24.225	117,99
Poljska	9.117	8.462	107,74	11.422	10.441	109,40
Slovenija	3.806	3.733	101,96	7.562	8.100	93,36
Austrija	3.617	2.957	122,32	7.228	5.749	125,73
Slovačka	5.137	4.643	110,64	6.742	6.409	105,20
Italija	2.094	1.649	126,99	5.729	4.344	131,88
Češka	3.711	3.930	94,43	4.732	4.888	96,81
Nizozemska	986	1.175	83,91	4.419	5.221	84,64
Indija	189	136	138,97	4.005	2.877	139,21
Ukrajina	2.535	1.785	142,02	3.497	3.544	98,67
Bosna i Hercegovina	1.610	1.279	125,88	3.436	3.062	112,21
Mađarska	1.728	1.539	112,28	3.367	2.574	130,81
Srbija	1.463	1.226	119,33	3.043	2.383	127,70
Belgija	632	592	106,76	2.373	1.908	124,37
Danska	442	338	130,77	2.138	1.711	124,96
Francuska	694	594	116,84	2.087	1.340	155,75
SAD	572	454	125,99	2.028	2.180	93,03
Rumunjska	1.031	802	128,55	1.690	1.356	124,63
Švicarska	627	557	112,57	1.662	1.597	104,07
Izrael	437	111	393,69	1.372	205	669,27
Koreja, Republika	911	333	273,57	1.305	385	338,96
Ujedinjena Kraljevina	452	447	101,12	1.267	1.497	84,64
Portugal	183	81	225,93	1.137	297	382,83
Turska	315	182	173,08	1.062	696	152,59
Švedska	401	307	130,62	1.046	740	141,35
Ostale afričke zemlje	178	68	261,76	1.034	212	487,74
Ostale azijske zemlje	278	221	125,79	931	873	106,64
Tajvan, Kina	897	17	5.276,47	928	71	1.307,04
Španjolska	256	269	95,17	888	1.032	86,05
Makedonija	343	254	135,04	875	662	132,18
Kanada	251	151	166,23	729	467	156,10
Kina	191	59	323,73	583	284	205,28
Brazil	174	93	187,10	534	307	173,94
Bugarska	248	173	143,35	534	343	155,69
Estonija	125	229	54,59	505	447	112,98
Australija	224	119	188,24	501	384	130,47
Norveška	135	155	87,10	461	540	85,37
Japan	56	63	88,89	361	377	95,76
Novi Zeland	75	8	937,50	311	14	2.221,43
Finska	144	89	161,80	302	267	113,11
Litva	251	171	146,78	298	280	106,43
Crna Gora	121	124	97,58	295	418	70,57
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	75	66	113,64	283	337	83,98
Ostale europske zemlje	57	88	64,77	272	283	96,11
Grčka	91	146	62,33	261	367	71,12
Letonija	176	148	118,92	253	295	85,76
Maroko	38	6	633,33	227	35	648,57
Rusija	95	84	113,10	189	158	119,62
Kosovo	57	41	139,02	174	176	98,86
Meksiko	42	24	175,00	170	51	333,33
Malta	19	7	271,43	162	18	900,00
Irski	77	175	44,00	156	598	26,09
Albanija	32	45	71,11	113	125	90,40
Bjelorusija	42	42	100,00	90	69	130,43
Island	28	8	350,00	89	29	306,90
Luksemburg	13	9	144,44	67	19	352,63
Tajland	30	15	200,00	36	24	150,00
Argentina	10	10	100,00	29	17	170,59
Tunis	8	5	160,00	26	6	433,33
Kazahstan	10	17	58,82	25	90	27,78
Ujedinjeni Arapski Emirati	11	15	73,33	22	38	57,89
Čile	11	13	84,62	20	30	66,67
Cipar	7	4	175,00	18	13	138,46
Južnoafrička Republika	10	8	125,00	16	12	133,33
Indonezija	7	1	700,00	13	1	1.300,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	6	4	150,00	12	12	100,00
Hong Kong, Kina	1	5	20,00	6	7	85,71
Lihtenštajn	3	1	300,00	5	2	250,00
Ostale zemlje Oceanije	4	0	0,00	4	0	0,00
Katar	1	0	0,00	1	0	0,00
Jordan	0	2	0,00	0	2	0,00
Kuvajt	0	4	0,00	0	4	0,00
Makao, Kina	0	1	0,00	0	1	0,00
Oman	0	1	0,00	0	1	0,00
Strani turisti:	54.540	46.437	117,45	125.740	107.527	116,94
Domaći turisti:	41.753	36.882	113,21	104.129	87.354	119,20
UKUPNO:	96.293	83.319	115,57	229.869	194.881	117,95

TURISTIČKI PROMET PO TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA 1.1.-30.11.2023./2022.

Turistička zajednica	Dolasci 1.1.- 30.11.2023.	Dolasci 1.1.- 30.11.2022.	Indeks dolasci ukupno	Noćenja 1.1.- 30.11.2023.	Noćenja 1.1.- 30.11.2022.	Indeks noćenja ukupno
Turistička zajednica grada - Varaždin	38.250	31.606	121,02	76.149	64.126	118,75
Turistička zajednica grada - Varaždinske Toplice	12.872	12.232	105,23	51.056	42.910	118,98
Turistička zajednica općine - Bednja - Trakošćan	25.307	19.824	127,66	40.609	33.231	122,20
Turistička zajednica - Centar svijeta	6.084	6.510	93,46	22.648	19.735	114,76
Turistička zajednica područja - Varaždinski bregi	5.599	5.163	108,44	14.865	13.396	110,97
Turistička zajednica područja - Sjever Zagorja	2.924	2.362	123,79	9.123	6.681	136,55
Turistička zajednica grada - Ivanec	2.969	3.360	88,36	6.006	6.142	97,79
Turistička zajednica grada - Novi Marof	1.207	1.060	113,87	5.105	4.580	111,46
Turistička zajednica Varaždinske županije	295	429	68,76	2.252	1.946	115,72
Turistička zajednica grada - Lepoglave	786	773	101,68	2.056	2.134	96,34
(nepoznato)	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	96.293	83.319	115,57	229.869	194.881	117,95

UDIO U TURISTIČKOM PROMETU PO TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA - 1.1.-30.11.2023./2022.

Turistička zajednica	Udio dolazaka 1.1.-30.11.2023.	Udio dolazaka 1.1.-30.11.2022.	Udio noćenja 1.1.-30.11.2023.	Udio noćenja 1.1.-30.11.2022.
Turistička zajednica grada - Varaždin	39,72%	37,93%	33,13%	32,91%
Turistička zajednica grada - Varaždinske Toplice	13,37%	14,68%	22,21%	22,02%
Turistička zajednica općine - Bednja - Trakošćan	26,28%	23,79%	17,67%	17,05%
Turistička zajednica područja - Centar svijeta	6,32%	7,81%	9,85%	10,13%
Turistička zajednica područja - Varaždinski bregi	5,81%	6,20%	6,47%	6,87%
Turistička zajednica područja - Sjever Zagorja	3,04%	2,83%	3,97%	3,43%
Turistička zajednica grada - Ivanec	3,08%	4,03%	2,61%	3,15%
Turistička zajednica grada - Novi Marof	1,25%	1,27%	2,22%	2,35%
Turistička zajednica Varaždinske županije	0,31%	0,51%	0,98%	1,00%
Turistička zajednica grada - Lepoglave	0,82%	0,93%	0,89%	1,10%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

• Vizija i ciljevi za naredno razdoblje rada TZ Varaždinske županije

Poštujući prirodno i kulturno naslijeđe i jedinstveni identitet ove regije, razvijamo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Varaždinske županije. Razvoj turizma temeljen na koncepciji održivosti ima u fokusu zadovoljstvo turista, uz istodobno jačanje pozitivnih utjecaja na gospodarski i društveni razvoj, napose zadovoljstvo i kvalitetu života lokalnog stanovništva.

Planirane projektne aktivnosti navedene u Programu rada za 2024. godinu temelje se na:

- stvaranju prepoznatljivosti /brendiranja/ Varaždinske županije kao sigurne, dostupne i odgovorne destinacije i njezinu afirmaciju na turističkom tržištu,
- stvaranju konkurentnih i atraktivnih turističkih proizvoda i njihovo pozicioniranje na tržištu,
- uspostavi suradnje privatnog i javnog sektora u domeni turizma,
- povezivanje lokalnih poljoprivrednih proizvođača i njihovo uključivanje u turizam,
- uspostavi suradnje i povezivanje u okviru zajedničkih turističkih proizvoda i ponude s regijom posebice TZŽ Međimurske i TZŽ Krapinsko-zagorske uz njihovu afirmaciju na turističkom tržištu i
- kontinuiranom unapređenju znanja i vještina u turizmu putem edukativnih radionica.

• Očekivani rezultati

Nastavak rasta broja dolazaka i noćenja u 2023. godini, koji je prestigao i prošlu rekordnu godinu, pravi je pokazatelj dobrog smjera predstavljanja i pozicioniranja na turističkom tržištu, a pozicioniranjem Varaždinske županije kao cjelogodišnje destinacije stvaraju se pretpostavke za njezin snažniji iskorak kao vodeće turističke destinacije u širem okruženju.

Strategijom razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine definira se vizija: *Poštujući prirodno i kulturno naslijeđe i jedinstveni identitet svih regija, stvorit ćemo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Hrvatske.*

Kako bi se posebni oblici turizma razvijali, potrebno je osigurati preduvjete. Uz infrastrukturu, važno je osigurati i povoljno poslovno okruženje i ljudske potencijale. Stvaranju proizvoda više dodane vrijednosti doprinijet će investicije u javnu turističku infrastrukturu i investicije privatnog sektora. Kako bi se povećala potrošnja turista važno je razviti i ponuditi turističke proizvode koji kombiniraju što više proizvoda i usluga, s naglaskom na komparativne prednosti našega kraja, uz što veće uključivanje lokalnih proizvođača. Na taj način želimo, poštujući naslijeđe, valorizirati kulturnu baštinu, ali i način života, autohtonu hranu i ostale brojne prednosti temeljene na identitetu naše županije.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada Plana upravljanja destinacijom prema novom Zakonu o turizmu

Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije, koji određuje smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Plan upravljanja destinacijom izrađuje se za razdoblje od četiri godine.

Cilj: *optimalizacija i kvalitetniji rad sustava TZ-ova*

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, lokalni TZ-ovi i vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2024. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Prikupljanje i analiza podataka o spominjanju branda od strane korisnika te prikupljanje i analiza podataka o destinacijama u konkurentskom okruženju. Praćenje spominjanja branda od strane korisnika je najučinkovitiji način za mjerenje svjesnosti o brandu.

Cilj: *kvalitetnije upravljanje i planiranje destinacijom*

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije i vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Po svakoj odrađenoj promotivnoj kampanji prikupljat ćemo i obrađivati podatke o učinkovitosti iste te na temelju istih planirati daljnje aktivnosti.

Cilj: *optimalizacija i kvalitetniji rad promotivnih kampanja TZ VŽŽ*

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije i vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Projekt „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“

Turističke zajednice Krapinsko-zagorske, Međimurske i Varaždinske županije projektno su se udružile s ciljem turističke aktivacije i prezentacije objekata kulturne baštine, odnosno dvoraca, kurija i utvrda na tom području. U 2024. godini planiramo nastavak usuglašenih aktivnosti u potpisanom sporazumu (nadogradnja baze fotografija i pratećih tekstova, ažuriranje weba-a, izrada promo materijala, promocija, te organizacija studijskih putovanja)....). Projekt ćemo također ponovo aplicirati na natječaj HTZ-a za sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice.

Cilj: stvaranje nove vrijednosti, novog turističkog proizvoda koji je dovoljan razlog za dolazak i duži boravak u destinaciji, destinacijsko pozicioniranje sjeverne Hrvatske kao destinacije kulturnog turizma, razvoj cjelogodišnjeg kontinentalnog turizma i poticanje zaštite, očuvanja i obnove dvoraca.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Krapinsko-zagorske, Međimurske i Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

2.1.2. EU projekt Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti – „Arboretum Opeka – održiva zelena destinacija“

TZ VŽŽ jedan je od partnera na projektu Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti – „Arboretum Opeka – održiva zelena destinacija“ koji bi se trebao provoditi do travnja 2025. godine. Obnova i revitalizacija Arboretuma Opeka jedna je od najznačajnijih aktivnosti u Varaždinskoj županiji, a poseban značaj ima za razvoj turizma. Projekt će u slučaju prihvaćanja obuhvatiti razvoj zelene i digitalne tranzicije javne turističke infrastrukture koja će doprinijeti povećanju atraktivnosti destinacije s potencijalom za razvoj posebnih oblika turizma. U turističkom segmentu naglasak će biti stavljen na tematske staze i šetnice u Arboretumu Opeka. Dio aktivnosti bio bi vezan uz pripremu dokumentacije na projektu u kojem TZVŽŽ predlaže i razrađuje kompletnu turističku ponudu u Arboretumu, podijeljenu u nekoliko tematskih cjelina na prostoru parka; prostor za prodaju ulaznica, osjetilni vrt, prezentaciju vrtlarske tradicijske kulture, prostor za manifestacije i događanja, uređenje (vodeno ili „zeleno“) bazena, mobilijar (klupe i koševi) za smeće, interpretacijske ploče na području glavnog parka. Uz navedeno TZVŽŽ bi preuzeo provođenje aktivnosti u sklopu projekta koje se odnose na vidljivosti EU projekta i informiranje, te promociju i marketing nove turističke ponude prema dinamici njegove realizacije.

Cilj: Glavni cilj projekta u segmentu u kojem je zadužena TZ VŽŽ je povećanje vidljivosti EU projekta i informiranje, te promocija i marketing infrastrukture u funkciji destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Varaždinska županija, TZ Varaždinske županije, JU Priroda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Projekt Kuće za odmor s pričom

Projekt „Kuće za odmor s pričom“ primjer je razvoja kvalitetnog, odgovornog i održivog turizma okrenutog razvoju cijele lokalne zajednice očuvanjem ruralne i tradicionalne arhitekture, prirodnih i kulturno-povijesnih vrijednosti uključivanjem u turizam kroz poticanje društvene i ekološke odgovornosti, koji je vrlo dobro prihvaćen i kao jako dobar primjer istaknut od strane Hrvatske turističke zajednice, s kojim nastavljamo i iduće godine. Plan je da u sljedećem razdoblju napravimo kontroling postojećih objekata uz provjeru kvalitete za koju su dobili certifikat, a ako se ukaže potreba odlučili bi o prihvaćanju novih objekata. U nastavku projekta planiramo:

- nastavak rada Savjetodavnog tima projekta
- marketinške aktivnosti, posebne prezentacije, on-line platforme,
- edukacija, studijska putovanja i jačanje konkurentnosti na ciljanim tržištima,
- umrežavanje s OPG-ima,
- daljnji razvoj „Varaždinske kištrice“
- tisak kataloga sa dodanim novim objektima

Cilj: povećanje kvalitete postojećeg smještaja; poticanje nove privatne inicijative s ciljem povećanja broja i županijske disperziranosti privatnog smještaja; podizanje kvalitete usluge i veće potrošnje u čitavoj destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, vanjski voditelj projekta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

2.2.2. Projekt Okusi varaždinskoga kraja

Cilj projekta je sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude Varaždinske županije poticanjem ponude tradicijskih regionalno-lokalnih jela i njihovom značajnijom prisutnošću u dnevnoj ponudi ugostiteljskih objekata, te njihova prezentacija širem turističkom tržištu čime će se dodatno popularizirati gastronomska tradicija i običaji, ali i razvoj suvremenih kulinarskih kreacija temeljenih na tradiciji.

Trenutno je u projekt uključeno 15 ugostiteljskih objekata iz čitave županije koji aktivno sudjeluju u zajedničkim programima i aktivnostima. Plan je da u sljedećem razdoblju napravimo kontroling postojećih objekata i zajednički osmislimo bolju promociju projekta za vrijeme trajanja Dana okusa, ali i tijekom godine.

U sklopu projekta planiramo i sljedeće godine dva događanja: Dani okusa varaždinskoga kraja, i Dani hrvatske tradicije. Osim događanja planiramo stručnu edukaciju za predstavnike restorana i promotivne aktivnosti.

Cilj: sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude županije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije u suradnji s tvrtkom DMK Vall 042 d.o.o. koja je nacionalni koordinator projekta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj, rujanj i studeni 2024. godine

2.2.3. Razvoj outdoor destinacije Varaždinske županije

Aktivni i pustolovni tzv. outdoor turizam ubraja se među najodrživije niše turističke industrije. Njegov razvoj pruža mogućnost značajne dodatne gospodarske i društvene vrijednosti bez negativnih posljedica po sam okoliš, njegove prirodne vrijednosti ili stil života lokalnog stanovništva. Na temelju poznavanja općih potencijala, outdoor ponudu Varaždinske županije razvijat ćemo kroz tri koraka; cikloturizam, planinski odnosno hiking/walking turizam i vodeni turizam. Planiramo napraviti analizu postojećeg stanja infrastrukture, usluga i promocijske vrijednosti, prostornih i drugih outdoor turističkih resursa Varaždinske županije, te plan potrebnih zahvata u svakom od ta tri područja kako bi se outdoor potencijali naše županije okupili u tržišno orijentiranu cjelinu te kreirali novu vrijednost.

Cilj: razvoj outdoor turizma kao jedne od najbrže rastućih grana turizma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

2.2.4. Projekt „Agroturizam s pričom“

Tijekom 2022. godine TZŽ Varaždinske započela je s provedbom projekta „Agroturizam s pričom“ obzirom da je u strategiji održivog turizma upravo agroturizam prepoznat kao jedan od deset ključnih proizvoda vezanih uz održivost. Odrađenom analizom terena utvrđeno je kako većina vlasnika registriranih OPG-ova (8.000 registriranih na području županije) pripada starijoj populaciji koja teško prihvaća nove trendove i izazove, ponajviše zbog samog procesa proizvodnje na OPG-ima i načina plasmana proizvoda. Tek manji dio je spreman na doregistraciju za obavljanje turističke djelatnosti pa se tako do sada u projekt uključilo tek pet OPG-a i pet vinarija koji su označeni oznakom kvalitete „Agroturizam s pričom“.

Međutim, uspješna realizacija projekta „Kuće za odmor s pričom“, koje se nalaze na ruralnom prostoru županije, nalaže proširenje turističke ponude kroz uključivanje poljoprivrednih gospodarstva u turističku ponudu Varaždinske županije. U tu svrhu do sada je izrađen registar OPG-a spremnih za obavljanje turističke djelatnosti, te su uspostavljeni kriteriji kvalitete uz kreiranje vizualnog identiteta na temelju kojeg je definirana i sama oznaka kvalitete. TZ Varaždinske županije će tijekom 2024. godine primjenom postulata destinacijskog menadžmenta voditi aktivnosti na uspostavi, razvoju i umrežavanju novog turističkog proizvoda, te obavljati promociju na turističkom tržištu.

Imajući u vidu vrlo zanimljivu i raznoliku ponudu na OPG-ima, koja se kreće od ugostiteljske ponude, preko pružanja usluge smještaja, raznih sportskih i adrenalinskih aktivnosti (npr. rekreaciono jahanje), možemo reći kako će agroturizam na području Varaždinske županije, iako tek u začetku, kroz naredno razdoblje uz ciljanju potporu institucija zasigurno postati kvalitetna dopuna turističkoj ponudi Varaždinske županije. S toga ćemo poseban naglasak stavljati na razvoj održivog turizma na svojem području, koji ne teži velikim brojkama i masovnošću, već koji će biti u suglasju s domicilnim stanovništvom, te koji će osim ekonomske donositi i društvenu korist zajednici. Na taj način trenutna nedovoljna turistička razvijenost ruralnog područja Varaždinske županije postaje prednost jer se razvojem tog područja može upravljati na način da se očuva prirodni prostor, kulturno-povijesna baština i tradicija, ali uz ciljanu turistifikaciju s naglaskom na za ovo područje karakterističnu gostoljubivost i ljudskost.

Cilj: Uvođenje novog turističkog proizvoda, poticanje održivog agroturizma, povećanje turističkog prometa Poticanje održivog agroturizma i povećanje turističkog prometa

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima TZ Varaždinske županije s partnerima

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

TZ VŽŽ će i dalje pružati podršku i financijsku potporu lokalnim i regionalnim kulturnim, sportskim i/ili zabavnim događanjima i manifestacijama koje su od značajnog turističkog i medijskog interesa za promociju cjelokupne destinacije, jačanje njezine prisutnosti na turističkom tržištu, te razvoj turističkog proizvoda.

Cilj: Sukladno Programu rada i financijskom planu TZ VŽŽ za 2024. godinu, financijski će se poduprijeti manifestacije sa značajnom dodanom vrijednošću koji su motivi dolaska u destinaciju, koji imaju značajnu marketinšku vrijednost i utječu na specijalizirano brendiranje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

2.4. Turistička infrastruktura

TZ VŽŽ će sukladno proračunskim mogućnostima i odobrenim prijavama na javne pozive HTZ-a realizirati aktivnosti na unapređenju cjelokupne turističke infrastrukture, osobito one vezane uz projekte certificiranja određene turističke ponude.

U trenutnom planu nisu planirana sredstva za navedene aktivnosti.

Cilj: kontroling, razvoj i nadogradnja turističke infrastrukture

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

2.5. Podrška turističkoj industriji

Sukladno proračunskim mogućnostima i sredstvima dobivenima kroz natječaje iz fondova za nerazvijena tur. područja, TZ VŽŽ će podržati programe destinacijskog menadžmenta koji imaju za cilj promociju destinacije Varaždinske županije, te surađivati s relevantnim subjektima na razvoju novih ili postojećih turističkih proizvoda.

Cilj: potpora DMK programima i razvoju tur. proizvoda od iznimnog interesa za razvoj cjelogodišnje ponude destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije s vanjskim partnerima

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

TZ VŽŽ je u 2023. godini realizirala projekt „Brend strategija i komunikacijska strategija za područje Varaždinske županije“ čiji je cilj bio odgovoriti na pitanja koja se odnose na stanje destinacije i turističkog proizvoda u marketinškom pogledu, te utvrditi ključne proizvode i čimbenike destinacije koji su spremni za turističku valorizaciju, što u konačnom rezultatu predstavlja temelj za daljnji razvoj marketinške infrastrukture. Turistički proizvod u suvremeno doba poprima novu dimenziju koja uključuje turistički doživljaj i ekonomiju doživljaja, dodanu vrijednost i ulogu turista kroz zbir različitih pogodnosti, dobara i usluga koje zajednički služe zadovoljavanju turističkih potreba pojedinaca i skupina turističkih korisnika. Ovom Strategijom cilj je objediniti i grupirati turističku ponudu na način da se u budućim kampanjama kroz poruke razvija proces brendiranja destinacije, kako bi se generirala priča koja će biti uvjerljiva i pamtljiva, te se time osigura jačanje prepoznatljivosti na tržištu. Ovisno o modelima sufinanciranja od strane HTZ-a, u skladu s definiranim brend koncepcijom, provodit će se kreiranje javnog poziva, ugovaranje medija, oglašivača i agencija, nadzor provedbe, priprema potrebnih inputa, te komunikacija s dionicima i javnostima.

Cilj: Porast opće tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije na tržištima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, Varaždinska županija, lokalne TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Opis aktivnosti: TZ Varaždinske županije će za potrebe vlastitog oglašavanja provoditi ciljane kampanje putem svojih on-line i off-line kanala. Sukladno proračunskim mogućnostima, u suradnji sa partnerskim blogovima, biranim influencerima, turističkim portalima, te TV i radio kućama, promovirati će se turistička ponuda Varaždinske županije na ciljanim tržištima.

Cilj: povećanje vidljivosti turističkog potencijala Varaždinske županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

Opis aktivnosti: Odnosi s javnošću i komunikacija sa stranim predstavnicima medija imaju ključnu ulogu u stvaranju imagea destinacije, uvođenja nove destinacije i proizvoda, stvaranja općeg mišljenja i razvijanja samog turizma te značajno utječu na mišljenje i stavove potrošača, turista, a time i njihove dolaske. TZ Varaždinske županije će u suradnji sa sustavom TZ na svojem području sukladno mogućnostima organizirati studijske ture ili tematske press promocije za interesnu skupinu medija kako bi se promovirala konkretna turistička ponuda.

Cilj: informirati domaće i strane medije o ključnim turističkim proizvodima kako bi kroz njih motivirali ciljane skupine za dolazak u naš kraj.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

- **Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ**

Opis aktivnosti: Udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području Varaždinske županije i sa HTZ-om ukoliko će biti raspisan natječaj i kroz suradnju u sklopu Klastera Središnja Hrvatska na projektu gastronomije. Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na on-line kanale, obuhvatiti će se opća destinacijska promocija, promocija smještaja, gastronomije, promocija specijalizirane ponude ali i ostalih oblika turističke ponude ciljanim domaćim i stranim skupinama kroz usuglašeni media plan.

Cilj: *promocija opće i specijalizirane destinacijske turističke ponude sa sustavom TZ*

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

- **Ostale promotivne usluge**

Opis aktivnosti: Sukladno potrebama i financijskim mogućnostima Turistička zajednica će provoditi promotivne kampanje i kreirati promotivne materijale za aktivnosti koje će u datom trenutku biti od važnosti za promociju turističke ponude Varaždinske županije.

Cilj: *promocija turističke ponude Varaždinske županije*

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti:

Sudjelovanje na sajmovima ponajviše će ovisiti o modelima sufinanciranja od strane HTZ-a i Ministarstva, a fokus će pri tom biti na privlačenju gostiju s područja zapadne i sjeverne Europe, koji su se već i do sada pokazali kao najbrojniji gosti u našoj županiji i čije su zemlje naše ciljano tržište. U tom smjeru se planiraju i suizlaganja s kolegama iz Klastera Sjeverna Hrvatska, u organizaciji Hrvatske turističke zajednice tijekom 2024. godine, ako će biti prilike, ili ćemo osigurati promotivni materijal i brošure u suradnji s lokalnim TZ. Sukladno proračunskim mogućnostima organizirat će se tematske prezentacije na lokacijama usuglašenima sa sustavom TZ na specijaliziranim turističkim sajmovima, posebnim prezentacijama u sklopu specijaliziranih evenata i poslovnih radionica B2B u inozemstvu u suradnji s HTZ..

Cilj: *prezentacija turističke ponude Varaždinske županije*

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, Varaždinska županija, lokalne TZ,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: kao i prethodnih godina Turistička će zajednica prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

Cilj: *prezentacija specijalizirane turističke ponude Varaždinske županije*

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, HTZ, lokalne TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Brošure i tiskani promotivni materijali

Opis aktivnosti:

Provedba projekta izrade monografije Varaždinske županije. Grafičko oblikovanje i tisak vodiča Varaždinskom županijom koji bi uz općenite informacije nudio i prijedloge što posjetiti, na koji način najbolje isplanirati rutu po županiji, mitove i legende, događanja, te smještaj.

Cilj: *izrada tiskanog promotivnog materijala destinacije*

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 18.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

3.7.2. Produkcija on-line promotivnih sadržaja

Opis aktivnosti:

Za potrebe kampanja na on-line kanalima i društvenim mrežama, ovisno o mogućnostima, pripremat će se promotivni sadržaji, od postojećih foto i video materijala, a prema potrebi i izrađivati nove materijale.

Cilj: *priprema vizualnog promotivnog sadržaja za potrebe on-line kanala*

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

3.7.3. Izrada suvenira

Opis aktivnosti:

U suradnji s Varaždinskom županijom planiramo raspisati javni natječaj za prijedlog izrade suvenira Varaždinske županije. Na taj bi način potaknuli žitelje županije da se uključe s kreativnim idejama na koji bi način i s kojom vrstom suvenira najbolje mogli opisati našu županiju koja predstavlja brojne različite vrijednosti i ponudu, a koje do sada nismo uspjeli objediniti niti jednom vrstom suvenira.

Cilj: *priprema rješenja za izradu suvenirskog programa u svrhu jačanja brenda*

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, Varaždinska županija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

3.7.4. Ostali promotivni materijal

Opis aktivnosti: obzirom na dinamičnost rada Turističkog ureda, sukladno potrebi i proračunskim mogućnostima izrađivati će se dodatni promotivni materijali za promociju pojedinih naknadnih aktivnosti i projekata, a planiramo pripremu i izradu promotivnih materijala s oznakom novog brenda turizma Županija s pričom, koji bi se koristili u svrhu promocije u raznim prilikama.

Cilj: priprema promotivnih materijala sukladno potrebi

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, Varaždinska županija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

3.8. Internetske stranice

Opis aktivnosti: TZVŽ brine o redovitom ažuriranju podataka na mrežnim stranicama www.turizam-vzz.hr i www.myvarazdinholiday.com. Sukladno proračunskim mogućnostima, u sljedećoj godini planiramo odraditi redizajn glavne mrežne stranice TZŽ Varaždinske s ciljem vizualnog prilagođavanja novom krovnom vizualnom identitetu turizma Varaždinske županije

Cilj: držanje koraka sa sve važnijim i brzorastućim on-line tržištem

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: U 2024. godini ćemo nastaviti s kontinuiranom aktivnosti naručivanja, izbora, otkupa i distribucije fotografija prema zainteresiranim medijima i dionicima.

Cilj: stalna nadogradnja baze turističkih i multimedijalnih materijala

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

3.10.1. Informativni ured Varaždinske županije

Opis aktivnosti: TZ Varaždinske županije i dalje će sukladno svojim zadaćama pružati servisne informacije posjetiteljima i članovima turističke zajednice, te sudjelovati u promociji Varaždinske županije kroz upravljanje Centrom za posjetitelje u podrumu Županijske palače, kroz koordinaciju dolazaka turističkih grupa u razgledavanje Centra s Društvom turističkih vodiča Grada Varaždina.

Cilj: podizanje kvalitete i dostupnosti informacija o turističkoj ponudi Varaždinske županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Opis aktivnosti: TZ Varaždinske županije administrator je sustava eVisitor za područje Varaždinske županije što uključuje aktivnu kontrolu prijave i odjave gostiju u objektima pod ingerencijom TZ Varaždinske županije, ali i lokalnih turističkih zajednica, upis novih objekata u sustav, pružanje svih potrebnih informacija vezanih uz rad sustava, dnevni uvid u stanje turističkog prometa. Kao i do sada, TZ će aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a uključiti ćemo se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava. Od sljedeće godine prikupljat ćemo podatke o javnoj turističkoj infrastrukturi kroz JTI sustav Središnjeg turističkog registra i unositi ih u tablice te dostavljati Ministarstvu turizma i sporta.

Cilj: uspostava i upravljanje turističkim informacijskim sustavima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Opis aktivnosti: TZ Varaždinske županije kroz stalan kontakt s lokalnim turističkim zajednicama, najznačajnijim turističkim gospodarskim subjektima, te čelnicima jedinica lokalnih samouprava, kontinuirano radi na integralnom upravljanju destinacijom i poticanju osposobljavanja turističkih gospodarskih subjekata za zadatke destinacijske menadžment kompanije. Sukladno ukazanoj potrebi, TZ će organizirati tematske edukacije sa ciljem podizanja kompetencija zaposlenih u sustavu. Turistički ured će, također, aktivno sudjelovati u edukacijama organiziranim od strane HTZ-a, MINTS-a, ali i lokalnih turističkih zajednica. Nastavit ćemo i s organizacijom stručnih radionica za iznajmljivače s područja naše županije i zainteresiranu javnost.

Cilj: kontinuirano podizanje kompetencije zaposlenih u turističkom sustavu

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, HTZ, MINTS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

4.3. Koordinacija i nadzor

Opis aktivnosti: TZ Varaždinske županije će kroz sastanke koordinacija s lokalnim turističkim zajednicama tokom godine koordinirati rad i aktivnosti na području županije s naglaskom na međusobnu usklađenost planskih aktivnosti i turističkih projekata. Sukladno odredbama Zakona, također će se vršiti nadzor planova rada i izvještajnih dokumenata lokalnih TZ s ciljem uvida u regularno izvršavanje ciljeva i zadaća definiranih Zakonom. TZVŽ će koordinirati s lokalnim TZ oko izrade Plana upravljanja destinacijom koje su prema novom Zakonu o turizmu dužne izraditi na rok od četiri godine za svoje područje. Sve turističke zajednice elektronskim će putem biti obaviještene o održavanju sastanka koordinacije, koji će se većinom odnositi na: aktivnosti turističkih zajednica, izvršenju programa rada i ciljeva turističkih zajednica,

probleme s kojima se susreću i rješavanju tih problema, usklađivanju promotivnih aktivnosti, posebno nastupa na inozemnim sajmovima i druge nastupe u inozemstvu, raspisanim javnim pozivima i natječajima te mogućnostima zajedničke suradnje na projektima. Sve koordinacije zabilježiti će se u Zapisnicima ili Odlukama koji se odlažu za potrebe sustava u arhivu. U cilju jačanja prepoznatljivosti brenda destinacije, smislenijih zajedničkih nastupa na turističkom tržištu te kvalitetnijeg razvoja destinacijskog proizvoda, TZ će u suradnji sa lokalnim TZ definirati osnovne smjernice i standarde za izradu promotivnih materijala te provedbu marketinških aktivnosti.

Cilj: usklađivanje planskih aktivnosti na razini županije i nadzor rada lokalnih TZ

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, lokalne TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 600,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti:

U svrhu upravljanja kvalitetom u destinaciji nastaviti će se razvoj oznaka kvalitete koje dodjeljuje TZVŽŽ – npr. Okusi varaždinskoga kraja, Kuće za odmor s pričom ili drugih certifikata značajnih u turizmu. Subjekte i pojedince u turizmu koji su se svojim radom istaknuli i doprinijeli razvoju turizma na ovom području, TZVŽŽ će prema preporuci lokalnih TZ, prijavljivati na Godišnje hrvatske turističke nagrade koje dodjeljuju HTZ i MINTS, te za nagradu Suncokret ruralnog turizma – Sunflower Award u organizaciji Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“.

Cilj: kontinuirano dugoročno integrirano upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, javni i privatni sektor

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2024. godine

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti: sukladno mogućnostima, TZ Varaždinske županije će kroz planske i projektne aktivnosti, u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama, poticati razvoj turističkog proizvoda na nerazvijenim područjima. Poseban naglasak staviti će se na područja za koja nisu osnovane lokalne turističke zajednice te su samim time pod ingerencijom regionalne TZ. Prema potrebi TZ će se aktivno uključivati u sve procese izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja i ostale zakonodavne procese kako bi se osigurao razvoj dugoročno održivog destinacijskog turizma. I

Cilj: ravnomjeran razvoj održivog turizma destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije, lokalne TZ, zakonodavne institucije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 € (0,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ Varaždinske županije osnivač je udruge Alpe Adria koja je osnovana s ciljem međunarodne kulturne i turističke suradnje na području srednje Europe. Kroz aktivnosti Udruge promicat će se razmjena ideja, ljudi i projekata te poticati međuresorna suradnja.

Cilj: suradnja na projektima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Rad turističkog ureda TZ Varaždinske županije

U uredu TZ Varaždinske županije zaposleno je troje djelatnika. TZ će i u idućoj godini pripremiti i realizirati zadatke koji su predviđeni Programom rada Turističke zajednice Varaždinske županije te sukladno odredbama Zakona, a u realizaciji zadataka postupat će sukladno dobrom gospodarenju.

Tijekom 2024. godine sjednice Skupštine TZVŽŽ održavat će se minimalno dva puta godišnje, a Vijeća TZVŽŽ i više puta prema potrebi. Dnevni redovi tijela bit će u skladu sa zakonskim i statutarnim obvezama.

Cilj: zadaće i aktivnosti sukladno članku 9. Statuta TZ Varaždinske županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

6.2 Materijalni troškovi

Troškovi se odnose na: komunalne usluge (režije), uredski materijal, komunikacijske troškove, službena putovanja zaposlenih, knjigovodstvene usluge, održavanje opreme, sitni inventar, reprezentacija ureda, bankarske usluge, kamate i ostale nespomenute troškove.

Cilj: osigurati efikasno djelovanje TZ Varaždinske županije i izvršavanje Programa rada

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

6.3. Tijela turističke zajednice

U skladu s odlukom Turističkog vijeća, članovima Turističkog vijeća i Skupštine isplaćivat će se naknada u iznosu od 70 eura po sudjelovanju na sjednici.

Cilj: osigurati efikasno djelovanje TZ Varaždinske županije i izvršavanje Programa rada

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

7. REZERVA

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Iznos rezerve: 10.000,00 €

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

U slučaju neplaniranih manjkova po pitanju realizacije aktivnosti iz prethodne godine, isti će se pokrivati izvornim sredstvima u tekućoj godini.

Cilj: pokrivanje mogućih manjkova iz prethodne godine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 € (0,00 kn)
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

9. FONDOVI – POSEBNE NAMJENE

Obzirom da HTZ-a i u ovoj godini planira raspisivanje Javnih poziva sa sufinanciranje projekata iz Fonda za nerazvijene TZ i Fonda za udruživanje, zadaća TZŽ će biti da sukladno odredbama Javnog poziva administrativno vodi računa o projektima LTZ-a i prosljeđuje odobrena sredstva puštena za iste od strane HTZ-a.

Cilj: prosljeđivanje sredstava iz fondova za posebne namjene na sustav LTZ i administrativno vođenje realizacije prijavljenih projekata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Varaždinske županije i Hrvatska turistička zajednica
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 140.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

Pripremio:

Goran Mališ
direktor Turističke zajednice
Varaždinske županije



STRUKTURA FINACIJSKOG PLANIRANJA ZA 2024. GODINU - PRIJEDLOG

KONTO		PRIHODI	Plan za 2024.	Plan za 2023.	Plan 2024. - udio % (EUR)	Indeks plan 2024./plan 2023.
1.		Izvorni prihodi	125.000,00 €	92.877,00 €	19,68	134,59
	1.1.	Turistička pristojba	50.000,00 €	37.100,00 €	7,87	134,77
	33121	Prihodi od turističke pristojbe	50.000,00 €	37.100,00 €	7,87	134,77
	1.2.	Članarina	75.000,00 €	55.777,00 €	11,81	134,46
	32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	75.000,00 €	55.777,00 €	11,81	134,46
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	200.000,00 €	132.800,00 €	31,49	150,60
	3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	35121	Prihodi iz proračuna županije	200.000,00 €	132.800,00 €	31,49	150,60
	35122	Prihodi iz proračuna gradova i općina	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	300.000,00 €	199.200,00 €	47,24	150,60
	35123	Prihodi od TZ područja	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	36332	Prihodi od sufinanciranja iz HTZ-a	300.000,00 €	199.200,00 €	47,24	150,60
4.	352	Prihodi iz EU fondova (projekt AT@AT.CB)	0,00 €	30.545,00 €	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	100,00 €	133,00 €	0,02	75,19
	3413	Kamate na depozite po viđenju	100,00 €	133,00 €	0,02	75,19
	363301	Ostali prihodi od financijske imovine (cash pool, itd...)	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	36333	Prihod od pružanja usluga	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
6.	2911	Preneseni prihod iz prethodne godine	10.000,00 €	6.640,00 €	1,57	150,60
7.	355	Ostali prihodi (donacije, sponzorstva i ostalo)	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	635.100,00 €	462.195,00 €	100,00	137,41

KONTO		AKTIVNOSTI (RASHODI)	Plan za 2024.	Plan za 2023.	Plan 2024. - udio % (EUR)	Indeks plan 2024./plan 2023.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	26.000,00 €	12.617,00 €	5,25	206,07
1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	25.000,00 €	10.625,00 €	5,05	235,29
	4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	25.000,00 €	10.625,00 €	5,05	235,29
1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	500,00 €	1.328,00 €	0,10	37,65
	4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	500,00 €	1.328,00 €	0,10	37,65
1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	500,00 €	664,00 €	0,10	75,30
	425706	Ostale intelektualne usluge	500,00 €	664,00 €	0,10	75,30
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	230.000,00 €	169.977,00 €	46,46	135,31
2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	50.000,00 €	62.160,00 €	10,10	80,44
2.1.1.		PROJEKT 100 DVORACA SJEVERNE HRVATSKE	35.000,00 €	26.560,00 €	7,07	131,78
		honorari za vanjske suradnike (povjesničari, povjesničari umjetnosti) za definiranje sadržaja, obuhvata i dinamike projekta - autorski honorari	0,00 €	332,00 €	0,00	0,00
	425700	Autorski honorari	0,00 €	332,00 €	0,00	0,00
		putni troškovi	0,00 €	265,00 €	0,00	0,00
	421100	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	0,00 €	65,00 €	0,00	0,00
	421131	Naknada za korištenje privatnog automobila u službene svrhe	0,00 €	200,00 €	0,00	0,00
		izrada tekstova za pojedine objekte (s uključenim lektoriranjem)	2.200,00 €	795,00 €	0,44	276,73
	425700	Autorski honorari	1.000,00 €	400,00 €	0,20	250,00
	4257012	Usluge prijevoda	1.000,00 €	265,00 €	0,20	377,36
	425706	Ostale intelektualne usluge	200,00 €	130,00 €	0,04	153,85
		izrada baze fotografija i kratkih videosnimaka pojedinih objekata	2.800,00 €	5.067,00 €	0,57	55,26
	425704	Fotografske usluge	2.000,00 €	1.992,00 €	0,40	100,40
	42582	Filmovi	500,00 €	2.680,00 €	0,10	18,66
	425706	Ostale intelektualne usluge	200,00 €	265,00 €	0,04	75,47
	42596	Ostale usluge	100,00 €	130,00 €	0,02	76,92
		izrada web stranice projekta	3.000,00 €	2.522,00 €	0,61	118,95
	42580	Internet stranica	2.000,00 €	1.992,00 €	0,40	100,40
	425703	Informatičke usluge	500,00 €	265,00 €	0,10	188,68
	425706	Ostale intelektualne usluge	500,00 €	265,00 €	0,10	188,68
		tiskanje kataloga (brošura, deplijana i ostalih promo materijala)	5.900,00 €	7.305,00 €	1,19	80,77
	42592	Grafičke usluge	1.000,00 €	1.328,00 €	0,20	75,30
	425320	Image brošura	4.000,00 €	5.312,00 €	0,81	75,30
	425325	Ostali tiskani materijal	500,00 €	265,00 €	0,10	188,68
	425706	Ostale intelektualne usluge	400,00 €	400,00 €	0,08	100,00
		dotatna edukacija turističkih vodiča (predavanja, tiskani materijali i studijsko putovanje)	0,00 €	260,00 €	0,00	0,00
	4213	Seminari, koordinacije i edukacije	0,00 €	130,00 €	0,00	0,00
	42533	Studijska putovanja u organizaciji TZ-a	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	130,00 €	0,00	0,00
		promocija na domaćem tržištu	10.200,00 €	1.508,00 €	2,06	676,39
	42531	Oglašavanje u medijima	10.000,00 €	1.328,00 €	2,02	753,01
	42537	Vlastito on-line oglašavanje (FB, Instagram, Google...)	100,00 €	130,00 €	0,02	76,92
	425312	Ostale usluge promidžbe	100,00 €	50,00 €	0,02	200,00
		promocija na inozemnom tržištu	8.200,00 €	1.643,00 €	1,66	499,09
	42531	Oglašavanje u medijima	8.000,00 €	1.328,00 €	1,62	602,41
	42537	Vlastito on-line oglašavanje (FB, Instagram, Google...)	100,00 €	265,00 €	0,02	37,74
	425312	Ostale usluge promidžbe	100,00 €	50,00 €	0,02	200,00
		sudjelovanje na specijaliziranim sajmovima	0,00 €	1.815,00 €	0,00	0,00
	421100	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	0,00 €	135,00 €	0,00	0,00
	421101	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	0,00 €	150,00 €	0,00	0,00
	421131	Naknada za korištenje privatnog automobila u službene svrhe	0,00 €	200,00 €	0,00	0,00
	42111	Troškovi smještaja	0,00 €	200,00 €	0,00	0,00
	42535	Sajmovi	0,00 €	1.000,00 €	0,00	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	130,00 €	0,00	0,00

	posebne prezentacije u zemlji i inozemstvu	0,00 €	1.475,00 €	0,00	0,00
	studijska putovanja novinara i organizatora putovanja	0,00 €	130,00 €	0,00	0,00
	suradnja s turističkim agencijama (sufinanciranje, posebne prezentacije, promocija...)	0,00 €	380,00 €	0,00	0,00
	izrada zajedničke turističke signalizacije (putokazi) i interpretacija	2.700,00 €	1.723,00 €	0,55	156,70
	4261 Signalizacija i info table	2.000,00 €	1.328,00 €	0,40	150,60
	42592 Grafičke usluge	500,00 €	265,00 €	0,10	188,68
	425706 Ostale intelektualne usluge	200,00 €	130,00 €	0,04	153,85
	edukacija domicilnog stanovništva kroz znanstvene, ali i popularne skupove, predavanja i tematska događanja	0,00 €	260,00 €	0,00	0,00
	izrada tematskih suvenira	0,00 €	815,00 €	0,00	0,00
	međunarodna suradnja na sličnim projektima	0,00 €	265,00 €	0,00	0,00
2.1.2.	PROJEKT AT@AT.CB, INTERREG V-A HUNGARY-CROATIA CO-OPERATION PROGRAMME 2014-2020	0,00 €	35.600,00 €	0,00	0,00
2.1.3.	EU projekt „Arboretum Opeka – održiva zelena destinacija“	15.000,00 €	19.920,00 €	3,03	75,30
	4257013 Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	2.000,00 €	2.000,00 €	0,40	100,00
	42587 Usl. kreiranja i dizajna promo mat.	1.000,00 €	2.656,00 €	0,20	37,65
	42592 Grafičke usluge	1.000,00 €	989,00 €	0,20	101,11
	42537 Vlastito on-line oglašavanje (FB, Instagram, Google...)	100,00 €	135,00 €	0,02	74,07
	42531 Oglašavanje u medijima	1.000,00 €	2.656,00 €	0,20	37,65
	425704 Fotografske usluge	2.000,00 €	2.000,00 €	0,40	100,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	2.000,00 €	2.000,00 €	0,40	100,00
	4260 Uređenje turističke destinacije	1.900,00 €	1.328,00 €	0,38	143,07
	4261 Signalizacija i info table	3.000,00 €	3.500,00 €	0,61	85,71
	42534 Prezentacije, promocije	1.000,00 €	2.656,00 €	0,20	37,65
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	70.000,00 €	94.497,00 €	14,14	74,08
	2.2.1. projekt Kuće za odmor s pričom	35.000,00 €	34.529,00 €	7,07	101,36
	4261 Signalizacija i info table	3.000,00 €	8.000,00 €	0,61	37,50
	4213 Seminari, koordinacije i edukacije	1.000,00 €	332,00 €	0,20	301,20
	421131 Naknada za korištenje privatnog automobila u služb. svrhe	200,00 €	0,00 €	0,04	0,00
	42533 Studijska putovanja u organizaciji TZ-a	2.500,00 €	1.328,00 €	0,50	188,25
	425704 Fotografske usluge	2.000,00 €	2.000,00 €	0,40	100,00
	425320 Image brošura	4.000,00 €	2.656,00 €	0,81	150,60
	42592 Grafičke usluge	1.000,00 €	664,00 €	0,20	150,60
	42580 Internet stranica	1.500,00 €	265,00 €	0,30	566,04
	42531 Oglašavanje u medijima	2.500,00 €	2.656,00 €	0,50	94,13
	4257010 Troškovi po ugovoru po dijelu - voditelj projekta	6.000,00 €	5.300,00 €	1,21	113,21
	4257010 Troškovi po ug. po dijelu za Savjetodavni tim	1.000,00 €	1.328,00 €	0,20	75,30
	4257012 Usluge prijevoda	500,00 €	750,00 €	0,10	66,67
	42534 Prezentacije, promocije	500,00 €	400,00 €	0,10	125,00
	425706 Ostale intelektualne usluge	300,00 €	650,00 €	0,06	46,15
	453 "Varaždinska kištrica" (novi suveniri)	9.000,00 €	8.200,00 €	1,82	109,76
	2.2.2. projekt Okusi varaždinskog kraja	5.000,00 €	6.657,00 €	1,01	75,11
	4213 Seminari, koordinacije i edukacije	100,00 €	265,00 €	0,02	37,74
	42534 Prezentacije, promocije	0,00 €	400,00 €	0,00	0,00
	425325 Ostali tiskani materijali	400,00 €	664,00 €	0,08	60,24
	425706 Ostale intelektualne usluge (vođenje projekta)	2.000,00 €	1.328,00 €	0,40	150,60
	456 Potpora manifestaciji Dani okusa varaždinskog kraja	1.500,00 €	2.000,00 €	0,30	75,00
	456 Potpora manifestaciji Slatki okusi varaždinskog kraja	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	456 Potpora manifestaciji Dani hrvatske tradicije	1.000,00 €	2.000,00 €	0,20	50,00
	2.2.3. razvoj outdoor destinacije Varaždinske županije (cikloturizam, planinarenje, vodeni turizam...)	20.000,00 €	24.883,00 €	4,04	80,38
	4263 EU projekti	2.000,00 €	5.300,00 €	0,40	37,74
	425706 Ostale intelektualne usluge	500,00 €	664,00 €	0,10	75,30
	4260 Uređenje turističke destinacije	5.000,00 €	3.000,00 €	1,01	166,67
	425325 Tiskani i promotivni materijali	2.000,00 €	2.656,00 €	0,40	75,30
	42592 Grafičke usluge	1.000,00 €	1.328,00 €	0,20	75,30
	4261 Signalizacija i info table	3.000,00 €	5.500,00 €	0,61	54,55
	425703 Informatičke usluge	1.500,00 €	1.328,00 €	0,30	112,95
	425706 Ostale intelektualne usluge	500,00 €	664,00 €	0,10	75,30
	42596 Ostale usluge	300,00 €	450,00 €	0,06	66,67
	456 Potpore manifestacijama	1.000,00 €	664,00 €	0,20	150,60

454	Održavanje kulturne baštine i tradicije	500,00 €	400,00 €	0,10	125,00
42531	Oglašavanje u medijima	2.000,00 €	2.000,00 €	0,40	100,00
425312	Ostale usluge promidžbe	500,00 €	664,00 €	0,10	75,30
4292	Reprezentacija	200,00 €	265,00 €	0,04	75,47
2.2.4.	projekt Agroturizam s pričom	10.000,00 €	15.296,00 €	2,02	65,38
4257013	Izrada standarda za uključivanje u projekt	2.000,00 €	2.000,00 €	0,40	100,00
4213	Seminari, koordinacije, edukacije i studijsko putovanje	1.000,00 €	2.656,00 €	0,20	37,65
4257010	Troškovi po ugovoru po dijelu - voditelj projekta	3.000,00 €	3.320,00 €	0,61	90,36
42531	Promotivne aktivnosti - oglašavanje u medijim	500,00 €	664,00 €	0,10	75,30
425704	Fotografske usluge	1.500,00 €	1.332,00 €	0,30	112,61
425706	Ostale intelektualne usluge	500,00 €	1.328,00 €	0,10	37,65
42592	Grafičke usluge	500,00 €	664,00 €	0,10	75,30
457	Potpore incoming agencijama	0,00 €	1.332,00 €	0,00	0,00
425325	Tiskani i promotivni materijali	1.000,00 €	2.000,00 €	0,20	50,00
2.2.5.	Razvoj konjičkog turizma u Varaždinskoj županiji	0,00 €	13.132,00 €	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	35.000,00 €	13.320,00 €	7,07	262,76
454	Održavanje kulturne baštine i tradicije	5.000,00 €	3.320,00 €	1,01	150,60
456	Potpore manifestacijama	30.000,00 €	10.000,00 €	6,06	300,00
2.4.	Turistička infrastruktura	5.000,00 €	0,00 €	1,01	0,00
4260	Uređenje turističke destinacije	4.000,00 €	0,00 €	0,81	0,00
42596	Ostale usluge	1.000,00 €	0,00 €	0,20	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	70.000,00 €	0,00 €	14,14	0,00
4264	Posebni programi - DMK	6.000,00 €	0,00 €	1,21	0,00
4213	Seminari, koordinacije i edukacije - DMK	2.000,00 €	0,00 €	0,40	0,00
4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	1.000,00 €	0,00 €	0,20	0,00
454	Održavanje kulturne baštine i tradicije - DMK	50.000,00 €	0,00 €	10,10	0,00
457	Potpore incoming agencijama	1.000,00 €	0,00 €	0,20	0,00
458	Potpore event industriji	10.000,00 €	0,00 €	2,02	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	137.000,00 €	120.591,00 €	27,67	113,61
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	25.000,00 €	22.500,00 €	5,05	111,11
4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	20.000,00 €	20.000,00 €	4,04	100,00
425706	Ostale intelektualne usluge	5.000,00 €	2.500,00 €	1,01	200,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i	15.000,00 €	17.332,00 €	3,03	86,55
42531	Oglašavanje u medijima	12.000,00 €	15.000,00 €	2,42	80,00
42537	Vlastito on-line oglašavanje (FB, Instagram, Google...)	500,00 €	332,00 €	0,10	150,60
425312	Ostale usluge promidžbe	2.500,00 €	2.000,00 €	0,50	125,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	5.000,00 €	6.644,00 €	1,01	75,26
42532	Studijska putovanja novinara	3.500,00 €	4.650,00 €	0,71	75,27
42536	Workshop-ovi	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
4292	Reprezentacija	500,00 €	264,00 €	0,10	189,39
425312	Ostale usluge promidžbe	1.000,00 €	1.730,00 €	0,20	57,80
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	54.000,00 €	22.000,00 €	10,91	245,45
3.4.1.	Udruženo oglašavanje	50.000,00 €	20.000,00 €	10,10	250,00
3.4.2.	Ostale usluge promidžbe	4.000,00 €	2.000,00 €	0,81	200,00
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00 €	6.703,00 €	1,01	74,59
421100	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	150,00 €	135,00 €	0,03	111,11
421101	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	150,00 €	264,00 €	0,03	56,82
42111	Troškovi smještaja	500,00 €	465,00 €	0,10	107,53
421130	Troškovi javnog prijevoza	100,00 €	65,00 €	0,02	153,85
421131	Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	400,00 €	332,00 €	0,08	120,48
4257010	Troškovi po ugovoru po dijelu	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
425707	Tr. nastupa izvođača	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
425610	Tr. najma prijevoznog sredstva	500,00 €	264,00 €	0,10	189,39
4293	Ugostiteljske usluge	200,00 €	250,00 €	0,04	80,00
42592	Grafičke usluge	0,00 €	264,00 €	0,00	0,00
425706	Ostale intelektualne usluge	500,00 €	664,00 €	0,10	75,30
42535	Sajmovi	2.000,00 €	2.000,00 €	0,40	100,00
42534	Prezentacije, promocije	500,00 €	2.000,00 €	0,10	25,00
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00 €	1.327,00 €	0,40	150,72
42532	Studijska putovanja novinara	200,00 €	133,00 €	0,04	150,38

	42533	Studijska putovanja u organizaciji TZ-a	1.000,00 €	664,00 €	0,20	150,60
	425706	Ostale intelektualne usluge	500,00 €	264,00 €	0,10	189,39
	42596	Ostale usluge	200,00 €	133,00 €	0,04	150,38
	4292	Reprezentacija	100,00 €	133,00 €	0,02	75,19
3.7.		Kreiranje promotivnog materijala	22.000,00 €	15.858,00 €	4,44	138,73
3.7.1.		Brošure i tiskani promotivni materijali	18.000,00 €	9.292,00 €	3,64	193,72
	425320	Image brošura	15.000,00 €	5.000,00 €	3,03	300,00
	425323	Baneri i poster	0,00 €	300,00 €	0,00	0,00
	425322	Turističke informacije	1.500,00 €	332,00 €	0,30	451,81
	425324	Letci	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	4257012	Usluge prijevoda	500,00 €	664,00 €	0,10	75,30
	425706	Ostale intelektualne usluge	300,00 €	332,00 €	0,06	90,36
	42592	Grafičke usluge	500,00 €	664,00 €	0,10	75,30
	425325	Ostali tiskani materijal	200,00 €	2.000,00 €	0,04	10,00
3.7.2.		Produkcija on-line promotivnih sadržaja	1.000,00 €	2.653,00 €	0,20	37,69
	425325	Usluga izrade on-line promo materijala	300,00 €	1.328,00 €	0,06	22,59
	425703	Informatičke usluge	0,00 €	332,00 €	0,00	0,00
	425704	Fotografske usluge	0,00 €	264,00 €	0,00	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	200,00 €	133,00 €	0,04	150,38
	42585	Multimedija i aplikacije	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	42592	Grafičke usluge	200,00 €	332,00 €	0,04	60,24
	42596	Ostale usluge	300,00 €	264,00 €	0,06	113,64
3.7.3.		Izrada suvenira	2.000,00 €	1.325,00 €	0,40	150,94
	453	Novi suveniri	1.500,00 €	664,00 €	0,30	225,90
	425706	Ostale intelektualne usluge	200,00 €	133,00 €	0,04	150,38
	42592	Grafičke usluge	300,00 €	264,00 €	0,06	113,64
	42596	Ostale usluge	0,00 €	264,00 €	0,00	0,00
3.7.4.		Ostali promotivni materijal	1.000,00 €	2.588,00 €	0,20	38,64
	425325	Ostali tiskani materijal	500,00 €	1.328,00 €	0,10	37,65
	425706	Ostale intelektualne usluge	200,00 €	664,00 €	0,04	30,12
	42592	Grafičke usluge	200,00 €	264,00 €	0,04	75,76
	425312	Ostale usluge promidžbe	100,00 €	332,00 €	0,02	30,12
3.8.		Internetske stranice	7.000,00 €	6.656,00 €	1,41	105,17
	425703	Informatičke usluge	500,00 €	1.328,00 €	0,10	37,65
	42580	Internet stranica	6.000,00 €	3.328,00 €	1,21	180,29
	425706	Ostale intelektualne usluge	500,00 €	2.000,00 €	0,10	25,00
3.9.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00 €	6.623,00 €	0,40	30,20
3.9.1.		Fotografske usluge	800,00 €	2.656,00 €	0,16	30,12
	425704	Fotografske usluge	800,00 €	2.656,00 €	0,16	30,12
	425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	42586	Baza podataka	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
3.9.2.		Promotivni filmovi i spotovi	400,00 €	3.037,00 €	0,08	13,17
	42582	Filmovi	400,00 €	2.640,00 €	0,08	15,15
	425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	264,00 €	0,00	0,00
	42586	Baza podataka	0,00 €	133,00 €	0,00	0,00
3.9.3.		Kreiranje promotivnih turističkih tekstova - copywriting	800,00 €	930,00 €	0,16	86,02
	425700	Autorski honorari	500,00 €	332,00 €	0,10	150,60
	4257010	Troškovi po ugovoru po dijelu	0,00 €	332,00 €	0,00	0,00
	4257012	Usluge prijevoda	300,00 €	133,00 €	0,06	225,56
	425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	133,00 €	0,00	0,00
3.10.		Turističko-informativne aktivnosti	0,00 €	14.948,00 €	0,00	0,00
	3.10.1.	Informativni ured Varaždinske županije	0,00 €	1.328,00 €	0,00	0,00
	3.10.2.	Projekt Interpretacija	0,00 €	13.620,00 €	0,00	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.100,00 €	2.317,00 €	1,03	220,11
4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 €	266,00 €	0,00	0,00
4.2.		Stručni skupovi i edukacije	3.000,00 €	725,00 €	0,61	413,79
	4213	Seminari, koordinacije i edukacije	1.500,00 €	332,00 €	0,30	451,81
	42536	Workshop-ovi	1.000,00 €	0,00 €	0,20	0,00
	421100	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	50,00 €	65,00 €	0,01	76,92
	421101	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	50,00 €	65,00 €	0,01	76,92
	42111	Troškovi smještaja	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00

	421131	Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	100,00 €	133,00 €	0,02	75,19
	425700	Autorski honorari	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	100,00 €	65,00 €	0,02	153,85
	4292	Reprezentacija	200,00 €	65,00 €	0,04	307,69
4.3.		Koordinacija i nadzor	600,00 €	663,00 €	0,12	90,50
	4213	Seminari, koordinacije i edukacije	250,00 €	264,00 €	0,05	94,70
	421131	Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	150,00 €	133,00 €	0,03	112,78
	42533	Studijska putovanja u organizaciji TZ-a	0,00 €	133,00 €	0,00	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	4292	Reprezentacija	200,00 €	133,00 €	0,04	150,38
4.4.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.500,00 €	663,00 €	0,30	226,24
	421131	Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	100,00 €	133,00 €	0,02	75,19
	4257013	Usluga izrade strat. dokumenta, istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	425706	Ostale intelektualne usluge	1.300,00 €	133,00 €	0,26	977,44
	4266	Komunikacija i daljnji razvoj brenda	0,00 €	264,00 €	0,00	0,00
	42596	Ostale usluge	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	4292	Reprezentacija	100,00 €	133,00 €	0,02	75,19
4.5.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	500,00 €	664,00 €	0,10	75,30
5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	500,00 €	664,00 €	0,10	75,30
	4294	Članarine (udruge, struk. organizacije i sl...)	500,00 €	664,00 €	0,10	75,30
	425706	Ostale intelektualne usluge	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	4294	Članarine (udruge, struk. organizacije i sl...)	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	86.500,00 €	76.029,00 €	17,47	113,77
6.1.		Plaće	70.000,00 €	59.700,00 €	14,14	117,25
6.1.1.	4111	Plaće za redovan rad	40.000,00 €	33.200,00 €	8,08	120,48
6.1.2.	4113	Plaće za prekovremeni rad	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
6.1.3.	4121	Prigodni darovi za zaposl. (uskrsnica, božićnica...)	3.500,00 €	3.500,00 €	0,71	100,00
6.1.4.	4122	Porez i prirez na dohodak	5.000,00 €	3.000,00 €	1,01	166,67
6.1.5.	4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	8.000,00 €	7.500,00 €	1,62	106,67
6.1.6.	4141	Doprinosi za mirovinsko osiguranje (I. i II. stup)	10.000,00 €	9.000,00 €	2,02	111,11
6.1.7.	4212	Troškovi prijevoza	3.500,00 €	3.500,00 €	0,71	100,00
6.2.		Materijalni troškovi	15.000,00 €	15.011,00 €	3,03	99,93
6.1.1.	421100	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	50,00 €	65,00 €	0,01	76,92
6.1.2.	421101	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	50,00 €	65,00 €	0,01	76,92
6.1.3.	42130	Troškovi javnog prijevoza	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
6.1.4.	421131	Naknada za korištenje priv. autom. u služb svrhe	400,00 €	400,00 €	0,08	100,00
6.1.5.	4241	Uredski materijal i ostali rashodi	700,00 €	664,00 €	0,14	105,42
6.1.6.	4243	Režijski troškovi	3.300,00 €	3.300,00 €	0,67	100,00
6.1.7.	42510	Telefon	2.000,00 €	2.000,00 €	0,40	100,00
6.1.8.	42511	Pošta	500,00 €	500,00 €	0,10	100,00
6.1.9.	42551	Najam posl. prostora	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
6.1.10.	4257010	Troškovi po ugovoru po dijelu	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
6.1.11.	4257011	Usluge knjigovodstva	2.000,00 €	2.000,00 €	0,40	100,00
6.1.12.	425702	Odvjetničke usluge	100,00 €	133,00 €	0,02	75,19
6.1.13.	425703	Informatičke usluge	300,00 €	264,00 €	0,06	113,64
6.1.14.	425704	Fotografske usluge	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
6.1.15.	425706	Ostale intelektualne usluge	400,00 €	400,00 €	0,08	100,00
6.1.16.	42584	Računalna i uredska oprema	1.300,00 €	1.328,00 €	0,26	97,89
6.1.17.	42593	Pretplate	150,00 €	150,00 €	0,03	100,00
6.1.18.	42596	Ostale usluge	950,00 €	950,00 €	0,19	100,00
6.1.19.	4292	Reprezentacija	1.300,00 €	1.328,00 €	0,26	97,89
6.1.20.	4421	Otplata kredita-Cash Pool	800,00 €	800,00 €	0,16	100,00
6.1.21.	4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	700,00 €	664,00 €	0,14	105,42
6.3.		Tijela turističke zajednice	1.500,00 €	1.318,00 €	0,30	113,81
6.3.1.	4221	Naknada troškova za rad u Turističkom vijeću	1.500,00 €	1.318,00 €	0,30	113,81
6.4.		Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00

7.	REZERVA	10.000,00 €	15.000,00 €	2,02	66,67
	511 Rezerva	10.000,00 €	15.000,00 €	2,02	66,67
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	52220 Pokrivanje manjka iz prethodne godine - stanje 31.12.2020.	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 1	495.100,00 €	397.195,00 €	100,00	124,65

9.	FONDOVI - posebne namjene	Plan za 2024.	Plan za 2023.	Plan 2024. - udio % (EUR)	Indeks plan 2024./plan 2023.
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	140.000,00 €	65.000,00 €	22,04	215,38
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 2	140.000,00 €	65.000,00 €	22,04	215,38

TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	635.100,00 €	462.195,00 €	137,41
--------------	---------------------------------	---------------------	---------------------	---------------

